



الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بصيبا للعام المالي ٢٠٢٢م

أسباب عدم التنفيذ	المؤشر			الميزانية	المسؤول	التنفيذ						الهدف	المؤشر	الأنشطة	المبادرات	الهدف الاستراتيجي	
	لم ينفذ	نفذ	الأداة			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧						
				٢٥٠,٠٠٠	التفزيونية					%٥٠	%٥٠	%١٠٠	نسبة الإنجاز	تجهيز المقر وتأثيثه	أكاديمية نما للشباب	القيم والهوية تعزز	
			١٥٠,٠٠٠	البرامج والأنشطة	٤	٤	٤	٤			١٦	عدد البرامج	انطلاق برامج الأكاديمية				
						٣٠	٣٠	٣٠	٣٠			٣٠	عدد المستفيدين				
				٢٤٠,٠٠٠	القسم النسائي					%٣٠	%٣٠	%٤٠	نسبة الإنجاز	تجهيز المقر وتأثيثه	مقهى الفتاة الثقافي		
			١٦٠,٠٠٠	عدد البرامج		٢	٢	٢				٦	عدد البرامج	انطلاق برامج المقهى			
				عدد المستفيدات		٣٠	٢٥	٢٥				٣٠	عدد المستفيدات				
				١٥٠,٠٠٠	إبراهيم صغير						✓	-	توقيع الاتفاقية	اتفاقية تدريب مع مركز التفاضل للتدريب	برامج ريادة	تأهيل الشباب لشوق العمل	
			-	فريق ريادة				%٥٠	%٥٠			%١٠٠	تكوين الفرق	اختيار فرق العمل			
			-					%٥٠	%٥٠				%١٠٠	نسبة الإنجاز			كتابة خطة المشروع
			١٥٠,٠٠٠			٢٠							٢٠	عدد المستفيدين			انطلاق البرامج والفعاليات
			٣٠٠٠٠	البرامج		٢٥	٢٥					٥٠	دورة القدرات	برامج المهارات الحياتية	تنمية المهارات الحياتية		
			٣٠٠٠٠	الإعلامي				٢٠				٢٠	الإعلامي المحترف				
			٣٠٠٠٠	القسم النسائي				٢٠				٢٠	عدد المستفيدين			التصوير الاحترافي	
			٣٠٠٠٠			٢٠							٢٠			احتراف صناعة القهوة	
			٣٠٠٠٠			٢٠							٢٠			دورات التسيق والإتيكيت	
			-	تنمية							مليون	الحصول على المنحة	استكمال منحة لمبنى صيبا	تسويق	تنمية الموارد		

أسباب عدم التنفيذ	المؤشر			الميزانية	المسؤول	التنفيذ						الهدف	المؤشر	الأنشطة	المبادرات	الهدف الاستراتيجي	
	لم ينفذ	نفذ	الأداة			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧						
					الموارد											الأصول الاستثمارية	المالية
				٢٠٠٠٠٠		%٥	%٥	%٥	%٥	تهيئة	%٢٠	نسبة الإنجاز	بدء العمل في المشروع				
				-							%١٠	الزيادة والنمو	التبرعات				
				-			١	١		٣	٥	عدد البرامج	الشراكات والرعايات				
				٣٦,٠٠٠	تنمية الموارد المالية والإعلام						%٥٠	بناء الفريق	تأسيس فريق الموارد المالية	استقطاب شركاء جدد (شركة وفاق المجد، مستشفى صبيا، جمعية تماسك، جمعية غيث، مركز التفاؤل)			بناء شراكات استراتيجية
				-								عدد الشركاء	لقاء الأصول المجتمعية				
				١٥,٠٠٠							%١٠٠	نسبة الإنجاز	إعداد التقارير وتصميم المشاريع المراد رعايتها				
				-		٢	٢	٢	٢			عدد الزيارات	زيارات الشركاء				
				-		٢	١				٣	عدد الشركاء	توثيق الشراكات				
				-							١٥٠٠	عدد المستفيدين	التواصل مع المستفيدين بالواتس				
				٣٠٠٠							١٠,٠٠٠	عدد الرسائل النصية	التواصل بالرسائل النصية	بيانات التواصل			
				١٠٠٠٠		(يوتيوب-فيس-تويتر-سناب-انستغرام)						٥٠٠٠	عدد المشاهدات	تفعيل قنوات تواصل			تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع
				٢٠,٠٠٠	الإعلامي		١		١		٢	عدد المشاهير	استضافة مشهور				
				١٥٠٠٠							٥	عدد المنتجات	منتجات الفيديو والجرافيك	برامج إبراز الصورة الذهنية			
				١٠٠٠٠							٣	عدد التغطيات	التغطيات الصحفية والإعلامية				
				٥٠,٠٠٠			٣	٢			٥	الفعاليات والمنتجات	الحملة التعريفية بالجمعية				

أسباب عدم التنفيذ	المؤشر			الميزانية	المسؤول	التنفيذ						الهدف	المؤشر	الأنشطة	المبادرات	الهدف الاستراتيجي
	لم ينفذ	نفذ	الأداة			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧					
				-		الحج - بداية الدراسة - اليوم الوطني - ذكرى البيعة						٥	عدد المشاركات	استثمار المواسم		
				١٠٠,٠٠٠	لجنة				المنظمة الموثوقة			١	عدد الجوائز	عدد جوائز التميز	برامج التميز	التميز المؤسسي
				٢٠,٠٠٠	التميز						٩٠%	تطور التقييم	درجة الحوكمة			
				٢٠,٠٠٠	قسم						١٠٠%	نسبة الإنجاز	تأسيس فريق نما	فريق نما التطوعي	تعزيز ثقافة التطوع	
					التطوع						٥٠٠	زيادة المتطوعين	استقطاب المتطوعين			
				١٢٠٠٠							١	تفعيل البرنامج	شراء برنامج محاسبي	أتمتة أعمال الجمعية	أتمتة	
				٨٠٠٠							٤٠%	نسبة الإنجاز	أتمتة البيانات			
				٥٠,٠٠٠							٣٠%	نسبة الإنجاز	تجويد بيئة العمل	إيجاد بيئة عملية فاعلة	تجويد	
				٦٠,٠٠٠							٢	عدد الوظائف	استكمال الشواغر الوظيفية			استقطاب
				٢٤,٠٠٠							١٠٠%	نسبة التأهيل	تأهيل الموظفين			تمكين
				١٠,٠٠٠							١٠,٠٠٠	ميزانية التحفيز	برنامج التحفيز المؤسسي			تحفيز

رئيس الجمعية

أ. حسين علي عثاني

أمين الصندوق

أ. إبراهيم أحمد شافعي

المدير التنفيذي

د. عبده عواجي جمالي

مدير البرامج والمشاريع

أ. إبراهيم علي صغير